

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE CASCAIS

ESCOLA SECUNDÁRIA DE CASCAIS

Departamento de Ciências Sociais e Humanas  
CURSO PROFISSIONAL DE NÍVEL SECUNDÁRIO - TÉCNICO DE MARKETING

*Plano Anual da Disciplina de Gestão Empresarial - 10º*

Ano letivo 2016/2017

Conteúdos	Nº de Aulas Previstas
<p><b>Módulo 1: Estrutura e Comunicação Organizacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização</li> <li>• Empresa</li> <li>• Classificação da organização</li> <li>• Estrutura organizacional</li> <li>• Comunicação organizacional</li> <li>• Funções</li> </ul>	<p>M1 - 67 tempos letivos (50 horas)</p> <p>A avaliação do Módulo 1 será feita em Janeiro</p>
<p><b>Módulo 2: Planeamento e Técnicas de Controlo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos sobre planeamento e controlo da produção</li> <li>• Previsão da procura</li> <li>• Métodos de previsão</li> <li>• Técnicas de planeamento e controlo da produção</li> </ul>	<p>M2 - 53 tempos letivos (40 horas)</p> <p>A avaliação do Módulo 2 será feita em Março</p>
<p><b>Módulo 3: Gestão de Recursos Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizações e comportamento organizacional</li> <li>• Função dos recursos humanos</li> <li>• Recrutamento de pessoal</li> <li>• Regime jurídico do pessoal</li> </ul>	<p>M3 - 33 tempos letivos (25 horas)</p> <p>A avaliação do Módulo 3 será feita em Junho</p>
<p><b>Módulo 4: Funções Aprovisionamento, Administrativa e Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterização do processo de aprovisionamento</li> <li>• Organização do departamento de compras</li> <li>• Organização económica do departamento de compras</li> </ul>	<p>M4 - 33 tempos letivos (25 horas)</p> <p>A avaliação do Módulo 4 será feita em Julho</p>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Caracterização do processo comercial</li><li>• O mercado</li><li>• Estudo comercial do produto</li><li>• Ciclo de vida de um produto</li><li>• Os canais de distribuição</li><li>• O produto, o preço, a distribuição e a comunicação</li><li>• O papel do marketing</li><li>• A previsão de vendas</li></ul> |  |
|---|--|

Cascais, 8 de Setembro de 2016

A Professora: Lúcia Lopes